VÍSTASE CON LA TECNOLOGÍA

Hay en el mercado diversos gadgets que se pueden usar diariamente

CORA BRAVO

Podómetros, bandas de monitoreo físico y relojes inteligentes, ya posicionan a wearables o electrónica vestible como una de las tendencias en tecnología más relevantes de la década.

Este tipo de dispositivos son utilizados de forma cotidiana, como una prenda más de vestir.

Sin embargo, gracias a la integración de componentes electrónicos como sensores, ofrecen funciones de geolocalización, monitoreo, comunicación e incluso captura de imágenes.

Sus propósitos pueden ser tan variados como las necesidades habituales de un individuo: desde el cuidado de la salud hasta el rastreo de actividades de un perro.

De acuerdo con expertos, se dividen en tres categorías los dispositivos vestibles: primero, están los llamados dispositivos complejos, como es el caso de los aparatos o aplicaciones de seguimiento físico.

En segundo lugar, los inteligentes, por su capacidad de ejecutar aplicaciones de terceros, y finalmente, los inteligentes vestibles, totalmente autónomos que se conectan a internet

Un estudio de la firma de análisis ABI Research indica que la adquisición de dispositivos vestibles va al alza.

Estiman que los embarques alcanzaron las 50 millones de unidades en 2013, cifra que creció a 90 millones el año pasado y se incrementará a 485 millones para 2018.

El rubro que lleva la delantera es el deportivo y, de acuerdo con un reporte de Angela McIntyre, analista de Gartner, 50 por ciento de las personas que consideren comprar un vestible de acondicionamiento físico en 2015, optará por un reloj inteligente.

El año pasado, podómetros y bandas de monitoreo físico abarcaron cerca de 60 por ciento de embarques de tecnología vestible.

Sin embargo, se espera un descenso para este año, en contraste con el incremento en embarques de relojes inteligentes debido a nuevas opciones en el mercado, como el Apple Watch.

Detonan smartphones

De una encuesta entre mil 535 internautas mexicanos que se conectan a internet, la Laptop y PC siguen siendo los principales dispositivos de conexión seguidos por los Smartphones.

¿Desde qué dispositivo de conectas a internet? (Porcentaje)

DISPOSITIVO	%
Laptop	59%
PC	57%
SMARTPHONE	49%
Teléfonos móviles	27%
Tabletas electrónicas	20%
Dispositivos Móviles (iPod, PSP, Nintendo DS, etc.)	18%
Consolas (Wii, PS3, Xbox, etc.)	13%
Aparatos electrónicos (TV, Teatro en casa, Blu Ray, etc.)	12%
Otros	1%

Fuente: Décimo estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014, de Amipci.

Para todos

A partir de sensores y conectividad con dispositivos móviles, la tecnología vestible se ha enfocado en el monitoreo de actividad para múltiples fines.

BIEN CHECADITO

El Mimo Smart Baby Monitor es un pañalero inteligente que incorpora un sensor para monitorear el sueño, movimiento y respiración de bebés. Se conecta por bluetooth a dispositivos móviles para dar seguimiento.

250 dólares en Ebay.com

PARA EJERCITARSE

La Jawbone Up24 registra su actividad física, calidad de tu sueño, agua que bebes e ingesta calórica diaria. Incluye cronómetro y alarma por vibración.

2,830 pesos en Linio

VIGILE SUS HÁBITOS

Llévelo en su bolsillo o en la muñeca para medir su frecuencia cardiaca, pulso, pasos y calorías quemadas durante el día.

100 dólares en Store.whithings.com.

LA FOTO DEL RECUERDO

Colóquela entre su ropa. La Narrative Clip es una cámara miniatura que registra su actividad cotidiana a través la captura de dos imágenes cada minuto.

150 dólares en shop.getnarrative.com

PERRO LISTO

Whistle es un collar inteligente para perros que le permite saber el nivel de actividad y descanso de tu mascota. Además, incluye una cámara para que conozca a detalle su rutina durante el día.

75 dólares en Ebay

Marcatel presenta la red más veloz, inteligente y segura de México

Llega a México la primera plataforma con tecnología que permite mayores anchos de banda

Tras la adquisición de una red con sistemas de inteligencia únicos en el país, la Red de Marcatel se consolidó como la más rápida, de mayor capacidad, inteligente y ecológica de México.

Con 50 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, Grupo Marcatel se especializa en soluciones exclusivas y avanzadas de comunicaciones universales, consolidando ofertas con estilos particulares de acuerdo a las tendencias de sus clientes.

La nueva red cuenta con tecnología vanguardista de Huawei, empresa especializada en investigación y desarrollo de equipamiento de comunicaciones, y tiene sistemas de inteligencia implementados por primera vez en el país.

Uno de estos sistemas es el Optical Doctor, el cual permite a la red auto diagnosticarse y, con base en ello, tomar decisiones para que la transmisión de datos no se vea interrumpida, es decir, es como contar con un doctor en casa.

Otra de las características de esta red de alta capacidad es que consume muy poca energía, reduciendo significativamente su impacto en el medioambiente, por lo que se considera una red verde.

Esta solución, adquirida por Marcatel, fortalece los productos y servicios que entrega a sus clientes como son: Internet, servicios de infraestructura tecnológica, servicios de voz y datos, contact center, tarjetas prepagadas, servicios en la nube (Marcatel inCloud), servicios de transmisión y contenido de video, por mencionar algunos.

Destaca Marcatel inCloud, que es un habilitador fundamental para los negocios actuales que permite a las empresas ganar velocidad acortando sus tiempos de implementación y mantener un crecimiento sostenido sobre bases consistentes que se adaptan al mercado de manera eficiente, segura y escalable.

Este servicio habilita a las organizaciones para iniciar el desarrollo, prueba y lanzamiento de su aplicativo sin la necesidad de realizar grandes inversiones en equipamiento, licenciamiento y reduciendo los tiempos de liberación.

Un nuevo panorama

De acuerdo a los analistas, los retos de las organizaciones para los siguientes años vendrán en cuatro vertientes que integran la llamada Tercera Plataforma: movilidad, cloud computing, social media y big data.

Marcatel inCloud prepara el entorno para la evolución de las empresas mexicanas hacia esta plataforma, pavimentando el camino para una suave transición con lo que podrán optimizar sus recursos, contar con mayor agilidad de respuesta y acceder a las ventajas que ofrecen las comunicaciones universales.

De esta manera, Marcatel pretende convertirse en el socio de negocio que acompaña a sus clientes en este importante proceso de cambio.

Frente al nuevo panorama que ofrece la reforma de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Marcatel encuentra nuevas oportunidades y busca competir como una empresa de nicho dirigiéndose a importantes sectores del mercado.

Marcatel busca operar como un habilitador de red brindando circuitos de alta capacidad, baja latencia y diversidad de rutas.

Además, uno de sus principales enfoques se centra hacia el desarrollo de soluciones de tecnologías de la información y comunicaciones universales para satisfacer las necesidades que no han sido cubiertas por los competidores.

Hoy en día, Marcatel está preparado para afrontar estos grandes retos en conjunto y acompañar a sus clientes en las transiciones más importantes en el ámbito tecnológico y en la integración de sus estrategias TIC.

Marcatel conecta a México con el mundo gracias a sus conexiones nacionales e internacionales, y responde de manera anticipada y óptima al aumento en el tráfico de datos de sus clientes, promoviendo así su crecimiento.

Tel. 01800-777-8000
www.marcatel.com

PUBLIRREPORTAJE

marcatel